**IDEASforEARS: aperte le iscrizioni per il contest che premia la creatività dei giovani talenti e i loro progetti a sostegno di chi soffre di ipoacusia**

*Nella Giornata Mondiale dell’Inventore il 9 novembre, MED-EL lancia la settima edizione 2024 del contest internazionale per giovani inventori volto a sensibilizzare le persone sui problemi uditivi*

**Milano, 9 novembre 2023** - **MED-EL**, leader nelle soluzioni impiantabili per l'udito, **apre oggi le iscrizioni alla nuova edizione del contest per piccoli inventori *IDEASforEARS***, proprio in occasione della giornata mondiale dell’Inventore. È arrivato il momento dell'anno tanto atteso in cui i bambini da tutto il mondo possono accendere la creatività realizzando le proprie idee, con l’obiettivo di contribuire al futuro delle soluzioni uditive.

Il concorso è rivolto a bambine e bambini con età compresa tra i 6 e i 12 anni che vivono in Italia. I partecipanti dovranno presentare un’invenzione ingegnosa in grado di migliorare la qualità della vita delle persone affette da ipoacusia. Le candidature possono essere inviate in formato video, sotto forma di disegno o di scultura. L'aspetto più importante del contest è **permettere ai bambini di pensare in grande** e far convogliare le loro idee a sostegno di chi non può sentire.

I vincitori saranno premiati con un viaggio a Innsbruck, in Austria, dove potranno visitare la sede principale di MED-EL e vedere dove vengono progettati e realizzati i prodotti dell'azienda.

**La creatività attraversa i continenti**

Dalla sua prima edizione nel lontano 2017, ***IDEASforEARS* ha visto la partecipazione di** **oltre 1.000 concorrenti provenienti da più di 40 Paesi**, a dimostrazione della sua crescente adozione e popolarità a livello globale. Il contest colma il divario tra l'immaginazione e l'impatto sul mondo reale, celebrando la fantasia dei più piccoli e sensibilizzando, al contempo, sul tema della sordità e sulle soluzioni uditive disponibili. I genitori e i caregivers sono invitati a visitare il sito [www.IDEASforEARS.medel.com](http://www.IDEASforEARS.medel.com) per presentare il progetto del proprio figlio. Tutte le idee creative sono benvenute! L’unica condizione è che le invenzioni possano realmente migliorare la vita di chi soffre di ipoacusia, indipendentemente dall’età.

**Kevin Sigismondi, portatore di impianto cocleare e il piccolo inventore di Bergamo che si è aggiudicato il primo posto nella scorsa edizione, commenta così il contest**: *“Questo contest è una delle cose più belle che abbia mai sperimentato, ho avuto la fortuna di vivere tantissime emozioni! Ho visitato il museo dei suoni, molto interessante e divertente, e sono stato scienziato per un giorno nella sede di MED-El: è stato bellissimo! La cosa che più mi è piaciuta in assoluto è stata conoscere tantissimi bambini bionici come me provenienti da tutto il mondo e che oggi sono diventati miei amici, ci sentiamo spesso via whatsapp e spero proprio di rivederli un giorno.*”

**La madre di Kevin,** **Erika Valsecchi, anch’essa portatrice di impianto cocleare, dichiara**:*“Questo concorso stimola la creatività dei più piccoli e permette loro di esprimere tutto il loro potenziale per una buona causa; è importante che progetti come questo siano conosciuti e adottati dai bambini e dalle famiglie italiane affinché si faccia sempre più luce sulla perdita uditiva e sulle potenziali soluzioni per curarla”.*

**La nascita del progetto**

L’ispirazione da cui è nata l’iniziativa *IDEASforEARS* è frutto della mente di Geoffrey Ball, Presidente di Giuria del concorso. Il percorso di vita di Geoffrey è davvero straordinario: era solo un bambino quando ha perso l’udito, ma ha reagito inventando un impianto rivoluzionario per l'orecchio medio trovando così la cura per la propria perdita uditiva.

Da inventore di grande successo con **oltre 100 brevetti a suo nome** e numerosi dispositivi medici sviluppati, Geoffrey ha deciso di condividere la propria esperienza di vita e utilizzarla per stimolare i giovani inventori del contest.

"*L’impatto di* *IDEASforEARS è cresciuto significativamente nel corso degli anni e ora il contest non si limita solo a premiare la creatività, ma la coltiva. È meraviglioso infondere senso di scoperta e curiosità nei bambini, non potrei essere più orgoglioso di ciò che il contest è diventato oggi*", **afferma Geoffrey Ball, Chief Technical Officer di MED-EL e inventore dell’impianto VIBRANT SOUNDBRIDGE**. "*I bambini hanno spesso un approccio completamente diverso alle cose, apportando molteplici visioni nuove di un'idea",* aggiunge Geoffrey*. "A tutti i bambini che, come me, soffrono di ipoacusia e vogliono trovare una soluzione migliore per loro stessi, o semplicemente fare qualcosa di grandioso per gli altri, dico di non rinunciare mai all'invenzione, di credere in sé stessi, di continuare a provare, di inseguire i propri sogni e di non arrendersi mai, mai, mai!*".

Questo è un appello a tutti i bambini del mondo: preparatevi a ottenere incredibili premi! Immaginate di vincere un viaggio a Innsbruck, in Austria, e/o alcuni favolosi pacchetti premio. La data di chiusura delle iscrizioni è il 17 gennaio 2024, a mezzanotte.

Rimanete aggiornati sul contest tramite il website <https://ideasforears.medel.com/it/>.

**Nota agli editori**

**La perdita uditiva**

Oltre il 5% della popolazione mondiale - ovvero 466 milioni di persone - ha una perdita dell'udito invalidante (432 milioni di adulti e 34 milioni di bambini) Si stima che entro il 2050 oltre 900 milioni di persone – vale a dire una ogni dieci - avranno una perdita dell'udito invalidante. L'Organizzazione mondiale della sanità raccomanda una serie di interventi per migliorare la comunicazione una volta sopraggiunta la perdita uditiva, tra i quali gli impianti uditivi.

**Geoffrey Ball - Presidente di Giuria di ideas4ears e inventore di VIBRANT SOUNDBRIDGE**

La straordinaria avventura di Geoffrey Ball nel mondo della tecnologia ha inizio nella leggendaria Silicon Valley, in California, e termina tra le montagne austriache, dove tuttora vive e continua il proprio lavoro. Già da bambino, Ball sapeva che le protesi acustiche convenzionali non avevano volume e chiarezza sufficienti per lui e che era necessaria una soluzione più fedele alla realtà. Per questo aveva deciso di trovare una cura alla sua sordità. Non ha mai permesso alla sua disabilità di frenarlo e così è diventato una sorta di moderno uomo del rinascimento con interessi e abilità a tutto campo, uniti a un innegabile talento per l’imprenditorialità e l’invenzione.

**A proposito di MED-EL**

MED-EL Medical Electronics, leader nelle soluzioni per l’udito, è guidata dalla missione di superare la perdita uditiva come barriera alla comunicazione e alla qualità della vita. L’azienda austriaca, di proprietà privata, è stata co-fondata dai pionieri del settore Ingeborg ed Erwin Hochmair, la cui ricerca rivoluzionaria ha portato allo sviluppo del primo impianto cocleare multicanale microelettronico (CI) al mondo, che è stato impiantato con successo nel 1977 e ha posto le basi per quello che oggi è conosciuto come il moderno IC. Ciò ha gettato le basi per la crescita del successo aziendale che, dopo l’assunzione dei primi dipendenti nel 1990, ad oggi conta oltre 2.500 dipendenti da circa 80 nazioni e 30 sedi in tutto il mondo.

MED-EL offre la più ampia gamma di prodotti per il trattamento di tutti i tipi di perdita dell'udito, consentendo a persone in 137 paesi di poter sentire e beneficiare del dono dell’udito, grazie all'aiuto di un dispositivo MED-EL. Le soluzioni uditive di MED-EL comprendono sistemi di impianti cocleari e per orecchio medio, un sistema combinato di impianti acustici a stimolazione elettrica, impianti uditivi del tronco encefalico cerebrale e dispositivi a conduzione ossea chirurgici e non chirurgici. [www.medel.com/it](http://www.medel.com/it)

**Ufficio stampa**

**Omnicom PR Group Italia**

Laura Meroni: laura.meroni@omnicomprgroup.com / 335 7683270

Angela Sirago: angela.sirago@omnicomprgroup.com / 338 8875182

Alessia Spoto: alessia.spoto@omnicomprgroup.com / 3389821359