***3 marzo, Giornata mondiale dell'udito***

**MED-EL sottolinea l’importanza della prevenzione precoce e del corretto trattamento**

* Si stima che **1 persona su 4** soffrirà di perdita uditiva entro il 20501
* **Il 60% delle perdite uditive nei bambini si può prevenire**2
* Quasi tutte le perdite uditive possono essere trattate - le soluzioni sono numerose, a prescindere dall'età del paziente

**Milano, 2 marzo 2023** - **MED-EL**, leader nelle soluzioni uditive impiantabili, insieme **all'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) celebra, domani 3 marzo, la Giornata Mondiale dell'Udito**, una giornata **riconosciuta a livello internazionale** che si pone l’obiettivo di **prevenire la perdita uditiva** e **promuovere la cura dell’udito**. Si prevede che entro il 2050 saranno circa 2,5 miliardi (1 persona su 4) le persone che soffriranno di perdita uditiva in tutto il mondo. Per ridurne l'impatto, in particolar modo nei bambini, l'OMS raccomanda semplici misure di salute pubblica come **le vaccinazioni, l'assistenza prenatale e lo screening uditivo dei neonati**.

A livello globale, **1 persona su 5** è affetta da un certo grado di perdita uditiva.3 L’ipoacusia, se non trattata, può avere un **impatto significativo sulla vita di una persona**, dai ritardi nello sviluppo delle capacità linguistiche nei bambini alla riduzione della qualità della vita a causa dell'isolamento sociale, e può portare anche ad una crescita fino all’8% del rischio di demenza.4 Controlli audiometrici regolari e la possibilità di curare la perdita uditiva sono fondamentali, ad ogni età, per ridurre gli effetti di un'ipoacusia non trattata.

**Come riconoscere i segni dell’ipoacusia?**

Individuarne i primi segnali non è semplice, poiché di solito si sviluppa gradualmente con sintomi impercettibili. Un bambino che non risponde quando viene chiamato o un adulto che chiede al suo interlocutore di ripetere più volte, potrebbero essere segnali di perdita uditiva.

Altri segnali che fanno pensare a una perdita uditiva nell'adulto sono:

* Necessità di aumentare il volume della televisione, della radio o dello stereo
* Riscontrare difficoltà durante le telefonate
* Percepire le parole altrui come ovattate, avendo difficoltà a comprendere frasi o concetti e/o chiedendo di ripetere le frasi più volte

**MED-EL è da sempre promotrice di una cura dell'udito che sia accessibile a tutti**

Sin dalla nascita del moderno impianto cocleare, oltre 45 anni fa, MED-EL sensibilizza le persone sul tema dell'ipoacusia in tutto il mondo.

MED-EL supporta gli specialisti dell'udito e della salute con una formazione continua e aggiornamenti periodici sugli i impianti uditivi. In aggiunta, MED-EL sostiene una comunità globale di volontari, i mentori di [**Hearpeers**](https://hearpeers.medel.com/en), anche loro portatori di impianti cocleari.

In linea con la sua mission di **superare la perdita uditiva come barriera alla comunicazione e alla qualità della vita**, **MED-EL aiuta i Paesi in via di sviluppo a creare e migliorare la rete di assistenza alla salute uditiva**. Difatti, in questi paesi vi è spesso carenza di programmi di screening uditivi consolidati, delle necessarie conoscenze specialistiche sulle soluzioni uditive e di attrezzature mediche adeguate.

"*Siamo orgogliosi delle recenti iniziative che dimostrano il nostro costante impegno volto a migliorare la vita delle persone affette da ipoacusia e ad avvicinarle, grazie alla tecnologia, al meraviglioso mondo dei suoni. È per questa ragione che riteniamo fondamentali le collaborazioni, che si sono rivelate molto proficue, con le istituzioni e associazioni italiane per rendere la magia della musica accessibile a tutti, come in occasione di Eurovision Song contest Accessibile, Sound Sensation Festival di Vienna e Sanremo 2023 Accessibile*", **afferma Romed Krösbacher, Direttore di MED-EL Italia.**

All'interno del sistema sanitario di ogni Paese, gli esami dell'udito e gli screening rimangono un pilastro essenziale e una misura preventiva della perdita uditiva.

**Diagnosi precoce per un trattamento appropriato**

Sottoporsi con regolarità allo screening uditivo è un primo passo molto importante per individuare e, eventualmente, trattare l'ipoacusia. Si può ritornare a sentire grazie a diverse soluzioni uditive come ad esempio **l'impianto cocleare, che viene utilizzato da circa 1 milione di persone in tutto il mondo,** ma potrebbero beneficiarne molte più persone.

**Un test dell'udito online gratuito**, disponibile all'indirizzo <https://hearlife.medel.com/it-it/your-soundtrack#one>, **è un primo step semplice e veloce per verificare la capacità di comprensione e comunicazione nella vita quotidiana**.

**A proposito di MED-EL**

MED-EL Medical Electronics, leader mondiale nelle soluzioni per l’udito, è guidata dalla missione di superare la perdita uditiva come barriera alla comunicazione e alla qualità della vita. L’azienda austriaca, di proprietà privata, è stata co-fondata dai pionieri del settore Ingeborg ed Erwin Hochmair, la cui ricerca rivoluzionaria ha portato allo sviluppo del primo impianto cocleare multicanale microelettronico (CI) al mondo, che è stato impiantato con successo nel 1977 e ha posto le basi per quello che oggi è conosciuto come il moderno IC. Ciò ha gettato le basi per la crescita del successo aziendale che, dopo l’assunzione dei primi dipendenti nel 1990, ad oggi conta oltre 2.500 dipendenti da circa 80 nazioni e 30 sedi in tutto il mondo.

MED-EL offre la più ampia gamma di prodotti per il trattamento di tutti i tipi di perdita dell'udito, consentendo a persone in 137 paesi di poter sentire e beneficiare del dono dell’udito, grazie all'aiuto di un dispositivo MED-EL. Le soluzioni uditive di MED-EL comprendono sistemi di impianti cocleari e per orecchio medio, un sistema combinato di impianti acustici a stimolazione elettrica, impianti uditivi del tronco encefalico cerebrale e dispositivi a conduzione ossea chirurgici e non chirurgici. [www.medel.com](http://www.medel.com)

**Ufficio stampa**

**Omnicom PR Group Italia**

Laura Meroni: laura.meroni@omnicomprgroup.com / 335 7683270

Angela Sirago: angela.sirago@omnicomprgroup.com / 338 8875182

Alessia Spoto: alessia.spoto@omnicomprgroup.com / 3389821359