**Festival di Sanremo 2023**

**MED-EL: inclusività e tecnologia “accessibile” per migliorare la vita di tutti**

*MED-EL è lieta di aver collaborato nuovamente con RAI per rendere accessibile la finale del 73° Festival di Sanremo anche al pubblico non udente*

Prosegue la collaborazione tra RAI e MED-EL per *includere attraverso la musica*.

**Sabato 11 febbraio**,in occasione della serata conclusiva del **Festival di Sanremo 2023,** si è tenuto l’evento **“Sanremo Accessibile”** presso il Centro di Produzione RAI di Torino. MED-EL ha messo a disposizione dei partecipanti una tecnologia innovativa che **ha permesso a tutti gli ipoacusici** **presenti di ascoltare la musica** senza distinzione di tecnologia, brand o tipologia di sordità.

Il sistema Lola, sviluppato da MED-EL e Jacoti, è stato utilizzato in collaborazione con RAI durante l’**Eurovision Song Contest** di Maggio 2022. Grazie al supporto di **APIC**, del Dipartimento di Otorinolaringoiatria Universitaria della Città della Salute e della Scienza di Torino e di **Otofit** Torino, è stato allestito il Centro di Produzione RAI con una tecnologia completamente “**open**” con bassissimi tempi di latenza ed alta qualità sonora.

*“Connettere le persone con problemi di udito alla magia della musica è parte del nostro lavoro.*

*Fin dal primo impianto cocleare nel 1977, MED-EL innova le sue tecnologie e assiste ogni singolo paziente per offrire un udito sempre più vicino a quello naturale. Vogliamo che possano apprezzare ogni nota e percepire anche i minimi dettagli delle loro canzoni preferite.*

*Rendere Sanremo accessibile, vuol dire celebrare tutte le persone che affrontano la sordità e dar loro la possibilità di godersi la musica al meglio”* **afferma** **Gionata Conni, Marketing Manager di MED-EL Italia**.

La finale del Festival di Sanremo è solo uno degli appuntamenti che vede MED-EL impegnarsi concretamente per permettere a chi soffre di ipoacusia di partecipare a grandi eventi musicali.

Nell’ultimo anno, oltre all’evento *Eurovision Song Contest Accessibile*, MED-EL ha organizzato il **Sound Sensation Festival di Vienna: il più grande evento musicale pensato per la community dei portatori di impianti uditivi.**

Tutte queste iniziative dimostrano l’impegno di MED-EL nel migliorare le vite dei propri pazienti: **la musica ha un ruolo di grande importanza nei percorsi di riabilitazione uditiva** successivi all’impianto cocleare. Sono ormai numerosi gli studi scientifici che sottolineano come la musica sia uno strumento logopedico in grado di stimolare le capacità cognitive associate all’udito, migliorando i risultati del percorso riabilitativo dopo l’intervento.

**A proposito di MED-EL**

MED-EL Medical Electronics, leader mondiale nelle soluzioni per l’udito, è guidata dalla missione di superare la perdita uditiva come barriera alla comunicazione e alla qualità della vita. L’azienda austriaca, di proprietà privata, è stata co-fondata dai pionieri del settore Ingeborg ed Erwin Hochmair, la cui ricerca rivoluzionaria ha portato allo sviluppo del primo impianto cocleare multicanale microelettronico (CI) al mondo, che è stato impiantato con successo nel 1977 e ha posto le basi per quello che oggi è conosciuto come il moderno IC. Ciò ha gettato le basi per la crescita del successo aziendale che, dopo l’assunzione dei primi dipendenti nel 1990, ad oggi conta oltre 2.500 dipendenti da circa 80 nazioni e 30 sedi in tutto il mondo.

MED-EL offre la più ampia gamma di prodotti per il trattamento di tutti i tipi di perdita dell'udito, consentendo a persone in 137 paesi di poter sentire e beneficiare del dono dell’udito, grazie all'aiuto di un dispositivo MED-EL. Le soluzioni uditive di MED-EL comprendono sistemi di impianti cocleari e per orecchio medio, un sistema combinato di impianti acustici a stimolazione elettrica, impianti uditivi del tronco encefalico cerebrale e dispositivi a conduzione ossea chirurgici e non chirurgici. [www.medel.com](http://www.medel.com)

**A proposito di Otofit**

Otofit è un centro di applicazione audioprotesica altamente professionale avente l’obiettivo di soddisfare al meglio le esigenze comunicative del paziente attraverso un attento e graduale percorso di riadattamento ai suoni.

Nell’ambito della stretta collaborazione con la Facoltà di medicina e chirurgia dell’Università di Torino, Otofit è sede di tirocinio per gli studenti del corso di laurea in tecniche audioprotesiche.

www.otofit.pro

**A proposito di Jacoti**

La missione di Jacoti è rendere le soluzioni uditive accessibili e convenienti agli ipoacusici in tutto il mondo. Come azienda, persegue i suoi intenti concentrandosi sullo sviluppo e la commercializzazione di software per apparecchi acustici e sistemi di supporto all'udito. Integra le tecnologie proprietarie con hardware di largo e consumo e collaborando con produttori terzi. www.jacoti.com

**Ufficio stampa**

**Omnicom PR Group Italia**

Laura Meroni: [laura.meroni@omnicomprgroup.com](mailto:laura.meroni@omnicomprgroup.com) / 335 7683270

Angela Sirago: [angela.sirago@omnicomprgroup.com](mailto:angela.sirago@omnicomprgroup.com) / 338 8875182

Alessia Spoto: [alessia.spoto@omnicomprgroup.com](mailto:alessia.spoto@omnicomprgroup.com) / 346 4985309