## COMUNICATO STAMPA

**ideas4ears****: MED-EL invita i giovani inventori del futuro a impegnarsi ad aiutare chi soffre di ipoacusia**

*Nella giornata mondiale degli inventori, MED-EL lancia un contest internazionale per bambini volto a sensibilizzarli sulla perdita uditiva e sui benefici di un* *trattamento.*

**Milano, 18 Novembre 2022** – MED-EL, leader mondiale nelle soluzioni impiantabili per l'udito, **apre oggi le iscrizioni alla nuova edizione del contest per piccoli inventori** [**ideas4ears**.](https://www.ideas4ears.org/enter/?utm_source=media&utm_medium=referral&utm_campaign=ideas4ears-launch2021)

Il concorso è rivolto a bambini dai 6 ai 12 anni che vivono in Italia: i partecipanti devono presentare un’invenzione creativa in grado di migliorare la qualità della vita delle persone affette da ipoacusia. Le candidature possono essere presentate in formato video, con un disegno o una scultura. Ma l'aspetto più importante è permettere ai giovani di pensare in grande e convogliare le proprie idee a sostegno di chi non può sentire.

“*Spesso noi medici pensiamo che ripristinare la funzione uditiva sia l'obiettivo da raggiungere e che sia sufficiente per il successo del nostro lavoro. Questa bella iniziativa ci pone di fronte un importante suggerimento: i pazienti, anche i più piccoli, sono testimoni attivi importanti del nostro lavoro con il loro vissuto e con la loro straordinaria “voglia di farcela” e noi dobbiamo solo ascoltarli*,” **commenta la dott.ssa Benedetta Bianchi, audiologa dell’Ospedale Meyer di Firenze**, che segue uno dei vincitori delle scorse edizioni del contest.

L’ispirazione da cui è nata l’iniziativa ideas4ears è frutto della mente di **Geoffrey Ball, Presidente di Giuria della concorso**. La storia personale di Geoffrey è incredibile: era solo un bambino quando è diventato sordo, ma non ha mai permesso alla sua disabilità di frenarlo, tanto da inventare un rivoluzionario impianto per l’orecchio medio, trovando così la cura per la propria perdita uditiva.

In quanto esperto ideatore, con oltre 100 brevetti a suo nome e numerosi dispositivi medici sviluppati, Geoffrey ha sfruttato la propria esperienza di vita come incoraggiamento per i giovani inventori di ideas4ears, molti dei quali portatori di impianti in prima persona.

“*A tutti i bambini che soffrono di perdita uditiva e vogliono una soluzione migliore per il loro disturbo, io dico di non smettere di credere in sé stessi e di cercare, attraverso tentativi ed errori, di realizzare i propri sogni. Come disse Winston Churchill ‘Mai, mai mai arrendersi!*’” **afferma Geoffrey**.

Il contest ideas4ears celebra la creatività dei bambini e mira a una migliore comprensione delle sfide associate alla perdita uditiva e dei benefici di un valido trattamento. I genitori interessati possono visitare il sito [Contest - Ideas4ears - Contest](https://www.ideas4ears.org/enter/) e inoltrare la candidatura del proprio figlio. Termine ultimo per partecipare è la mezzanotte del 17 Gennaio 2023.

In palio favolosi premi! I vincitori potranno aggiudicarsi un viaggio a Innsbruck, in Austria, oltre a diversi premi a sorpresa. Tutte le proposte sono le benvenute; l’unica condizione è che le invenzioni possano realmente migliorare la vita di chi soffre di ipoacusia, a qualsiasi età. Per rimanere aggiornati sul concorso, seguite la pagina [Facebook ideas4ears](http://www.facebook.com/ideas4ears) .

...Fine...

**Note per i redattori**

**La perdita uditiva**

Oltre il 5% della popolazione mondiale, 466 milioni di persone, è affetta da una perdita uditiva invalidante (432 milioni di adulti e 34 milioni di bambini) 1. Si stima che entro il 2050 900 milioni di persone, vale a dire una su dieci, sarà affetta da una perdita uditiva invalidante.[[1]](#endnote-1) L’Organizzazione Mondiale per la Sanità raccomanda una serie di interventi per migliorare la comunicazione una volta sopraggiunta la perdita uditiva, tra i quali gli impianti uditivi.1

**Geoffrey Ball - Presidente di Giuria di ideas4ears e inventore di VIBRANT SOUNDBRIDGE**

La straordinaria avventura di Geoffrey Ball nel mondo della tecnologia ha inizio nella leggendaria Silicon Valley, in California, e termina tra le montagne austriache, dove tuttora vive e continua il proprio lavoro. Già da bambino, Ball sapeva che le protesi acustiche convenzionali non avevano volume e chiarezza sufficienti per lui e che era necessaria una soluzione più fedele alla realtà. Per questo aveva deciso di trovare una cura alla sua sordità. Non ha mai permesso alla sua disabilità di frenarlo e così è diventato una sorta di moderno uomo del rinascimento con interessi e abilità a tutto campo, uniti a un innegabile talento per l’imprenditorialità e l’invenzione.

**A proposito di MED-EL**

MED-EL Medical Electronics, leader mondiale nelle soluzioni per l’udito, è guidata dalla missione di superare la perdita dell'udito come barriera alla comunicazione. L’azienda austriaca, di proprietà privata, è stata co-fondata dai pionieri del settore Ingeborg ed Erwin Hochmair, la cui ricerca rivoluzionaria ha portato allo sviluppo del primo impianto cocleare multicanale microelettronico (CI) al mondo, che è stato impiantato con successo nel 1977 e ha posto le basi per quello che oggi è conosciuto come il moderno IC. Ciò ha gettato le basi per la crescita di successo dell'azienda che, dopo l’assunzione dei primi dipendenti nel 1990, ad oggi conta oltre 2.300 dipendenti da circa 80 nazioni e 30 sedi in tutto il mondo.

MED-EL offre la più ampia gamma di prodotti per il trattamento di tutti i tipi di perdita dell'udito, consentendo a persone in 134 paesi - con più del 95% degli impianti acustici esportati e utilizzati da più di 4.370 cliniche in tutto il mondo - di poter sentire e beneficiare del dono dell’udito, grazie all'aiuto di un dispositivo MED-EL. Le soluzioni uditive di MED-EL comprendono sistemi di impianti cocleari e per orecchio medio, un sistema uditivo impiantabile a stimolazione elettroacustica (EAS), un sistema combinato di impianti di stimolazione acustica, impianti uditivi del tronco encefalico cerebrale e dispositivi a conduzione ossea chirurgici e non chirurgici. [www.medel.com](http://www.medel.com)

**Ufficio stampa**

**Omnicom PR Group Italia**

Laura Meroni: [laura.meroni@omnicomprgroup.com](mailto:laura.meroni@omnicomprgroup.com) / 335 7683270

Angela Sirago: [angela.sirago@omnicomprgroup.com](mailto:angela.sirago@omnicomprgroup.com) / 338 8875182

Alessia Spoto: [alessia.spoto@omnicomprgroup.com](mailto:alessia.spoto@omnicomprgroup.com) / 3389821359

1. www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss (ultimo aggiornamento Ottobre 2022) [↑](#endnote-ref-1)