**SOUND SENSATION FESTIVAL**

**Al via il più grande evento musicale ideato da MED-EL per celebrare gli artisti internazionali che soffrono di perdita uditiva**

**Milano, 6 ottobre 2022** – Sin dal suo primo impianto cocleare presentato nel 1977, MED-EL - leader mondiale nelle soluzioni impiantabili per l'udito – si è distinta nel creare una forte connessione tra le persone che soffrono di perdita uditiva e la musica. Quest'impegno si concretizza quest'anno con il **Sound Sensation Festival**, che sarà **trasmesso online dal 6 all'8 ottobre sulla** [**pagina dedicata**](https://hearlife.medel.com/campaigns/sound-sensation)**,** **un momento unico in cui sarà possibile vivere la magia della musica**. Cantanti e musicisti provenienti da tutto il mondo si esibiranno insieme ad artisti rinomati, tra cui l’ensemble della **Filarmonica di Vienna,** il violinista **Yury Revich** e la vincitrice dell'Eurovision **Conchita Wurst**, dimostrando quanto la musica riesca ad unire le persone.

**La musica, un’emozione che appartiene a tutti**

Per molte persone, la passione per la musica è una parte essenziale della vita. Dare la possibilità ai musicisti con impianto cocleare di esibirsi su un palcoscenico è un gesto importante, che vuole ispirare tutte le persone affette da ipoacusia in tutto il mondo a seguire le proprie passioni e a non rinunciare ai propri sogni. Il festival virtuale è dedicato a tutti i musicisti che non si arrendono e superano le difficoltà con il duro lavoro e il talento naturale.

"*Quando le persone perdono l'udito ci raccontano spesso di sentire la mancanza delle voci dei familiari, degli amici, dei suoni della natura e della musica. In realtà, molti dei nostri formidabili utenti tornano ad ascoltare la musica e a suonare. Questo festival nasce ed è stato ideato come celebrazione del loro amore per la musica e per la vita. Siamo orgogliosi di vedere tanti utenti MED-EL raggiungere risultati incredibili in un mondo fatto di suoni, musica ed emozioni*", **afferma Marcus Schmidt, Corporate Marketing Director di MED-EL.**

**Concerti, workshop e un Grand Finale**

Organizzato e ospitato da MED-EL, l'evento virtuale sarà **il più grande festival musicale al mondo che la comunità degli specialisti dell’udito abbia mai visto**. Unirà le persone con perdita uditiva, le loro famiglie e i professionisti nel campo dell’otorinolaringoiatria come protagonisti di una serie di eventi online locali e nazionali. Concerti su piccola scala promossi da utenti di impianti uditivi, workshop e un simposio per professionisti dell'udito sono alcuni degli appuntamenti previsti, che culmineranno nel **Grand Finale** l'8 ottobre.

"*Sono orgoglioso e felice di poter partecipare a questo evento. La musica significa molto per me. Grazie al mio impianto cocleare non ho dovuto rinunciare a questa passione e sto riconquistando una parte importante della mia vita*" **ha dichiarato Alberto Trump, utente IC di Torino**.

Il festival durerà 3 giorni e avrà un ricco programma per tutti coloro che amano la musica e per chi è interessato alla riabilitazione. Ci saranno infatti:

* Workshop interattivi per genitori, utenti di impianti e specialisti della riabilitazione;
* Brevi concerti giornalieri con esibizioni musicali da parte di artisti internazionali;
* Un "Best Of" con un'ampia varietà di attività musicali dedicati agli utenti MED-EL.

L'intero festival sarà trasmesso a livello globale e sarà disponibile per tutti, con modalità on-demand.

Per maggiori informazioni è possibile visitare [la pagina dell'evento](https://hearlife.medel.com/campaigns/sound-sensation).

**A proposito di MED-EL**

MED-EL Medical Electronics, leader mondiale nelle soluzioni per l’udito, è guidata dalla missione di superare la perdita dell'udito come barriera alla comunicazione. L’azienda austriaca, di proprietà privata, è stata co-fondata dai pionieri del settore Ingeborg ed Erwin Hochmair, la cui ricerca rivoluzionaria ha portato allo sviluppo del primo impianto cocleare multicanale microelettronico (CI) al mondo, che è stato impiantato con successo nel 1977 e ha posto le basi per quello che oggi è conosciuto come il moderno IC. Ciò ha gettato le basi per la crescita di successo dell'azienda che, dopo l’assunzione dei primi dipendenti nel 1990, ad oggi conta oltre 2.300 dipendenti da circa 80 nazioni e 30 sedi in tutto il mondo.

MED-EL offre la più ampia gamma di prodotti per il trattamento di tutti i tipi di perdita dell'udito, consentendo a persone in 134 paesi - con più del 95% degli impianti acustici esportati e utilizzati da più di 4.370 cliniche in tutto il mondo - di poter sentire e beneficiare del dono dell’udito, grazie all'aiuto di un dispositivo MED-EL. Le soluzioni uditive di MED-EL comprendono sistemi di impianti cocleari e per orecchio medio, un sistema uditivo impiantabile a stimolazione elettroacustica (EAS), un sistema combinato di impianti di stimolazione acustica, impianti uditivi del tronco encefalico cerebrale e dispositivi a conduzione ossea chirurgici e non chirurgici. [www.medel.com](http://www.medel.com)

**Ufficio stampa**

**Omnicom PR Group Italia**

Laura Meroni: [laura.meroni@omnicomprgroup.com](mailto:laura.meroni@omnicomprgroup.com) / 335 7683270

Angela Sirago: [angela.sirago@omnicomprgroup.com](mailto:angela.sirago@omnicomprgroup.com) / 338 8875182

Alessia Spoto: [alessia.spoto@omnicomprgroup.com](mailto:alessia.spoto@omnicomprgroup.com) / 346 4985309