**IMPIANTI COCLEARI, MED-EL PUNTA SULL’ITALIA**

**NUOVO DIRETTORE PER MED-EL ITALIA E RAFFORZAMENTO DEL TEAM**

* ***Il leader mondiale nelle soluzioni per l'udito investe sul nostro paese, con il nuovo Direttore, Romed Krösbacher, e con il rafforzamento del team***
* ***“L’Italia è uno dei primi mercati in Europa per competenza degli specialisti dell’udito e innovazione tecnologica” dichiara il Dr Krösbacher***

MILANO, 2 maggio – Sempre più stretto il legame tra **MED-EL** e l’Italia. L’azienda austriaca **amplia la sua filiale italiana con un aumento dell'organico,** in numerose funzioni, sotto la guida di un **nuovo Direttore MED-EL Italia,** **Romed Krösbacher**, che subentra a Sergio Panizza.

Romed Krösbacher, 46 anni, di Innsbruck, laureato in international business, può contare su un bagaglio professionale molto ampio: dopo numerosi anni di esperienza commerciale in alcune delle più importanti aziende farmaceutiche, come Sandoz e Novartis, Romed ha sviluppato in Africa Occidentale la sua società e successivamente, sette anni fa, è approdato in MED-EL, per ricoprire il ruolo di Business Developer per i paesi in via di sviluppo. Prima dell’Italia, ha assunto il ruolo di Direttore in diverse regioni del mondo, come Sud Africa, Israele, Cipro, Grecia e Turchia.

Sotto la guida di Krösbacher, la strategia globale di MED-EL Italia sarà quella di continuare a **sviluppare il business, a fornire prodotti di ultima generazione per il trattamento della sordità, servizi e supporto tecnico costante ai professionisti.**

“*Sono molto felice di avere l'opportunità di proseguire il percorso di successo e collaborazione avviato prima di me: l'Italia per MED-EL è uno dei mercati leader in Europa, in termini di fatturato e di altissima competenza degli specialisti dell’udito. Inoltre, a livello personale, l’Italia rappresenta un luogo importante per la mia formazione, motivo per il quale il nuovo ruolo mi emoziona particolarmente*." dichiara **Krösbacher**.

MED-EL Italia ha inoltre investito sul rafforzamento dell’organico: la **divisione** **Marketing è stata ampliata**, individuando tre diversi filoni di attività, Product Marketing, Marketing and Event e Digital Marketing. Sono cresciuti inoltre il **reparto Amministrativo**, **e l’Assistenza tecnica,** ed è aumentato in modo significativo il Team **Sales** che segue le cliniche. Una scelta legata alla necessità di far fronte al numero di utenti MED-EL, aumentato negli ultimi anni.“L’ampliamento del team è funzionale a soddisfare le esigenze dei nostri utenti e clienti. L’ampliamento dell’organico è inoltre funzionale all’introduzione di future soluzioni innovative sul mercato che arriveranno e che completeranno il nostro portfolio dei prodotti” continua **Krösbacher.**

Tra i vari progetti, ha molto rilievo quello della digitalizzazione, soprattutto a partire dalla recente pandemia, dove le esigenze di servizi online e di assistenza da remoto si è fatta più forte.

In questa ottica, MED-EL sta implementando il portale **MyMED-EL**, che offre servizi destinati sia ai professionisti del settore (piattaforma di e-learning, video library, manuali chirurgici, materiale per la riabilitazione e altro ancora) che agli utenti, quali il servizio di fitting dell'impianto da remoto, diverse app per la connettività o la App Meludia, per gli amanti della musica.

*"Sarà una bella sfida, ma sono convinto che insieme al mio team, riusciremo a realizzare gli obiettivi che ci siamo posti, il primo fra tutti quello che perseguiamo da sempre: continuare ad aiutare chi è affetto da ipoacusia a superarla in quanto ostacolo nella comunicazione e nella qualità della vita*" conclude **Krösbacher.**

**A proposito di MED-EL**

MED-EL Medical Electronics, leader mondiale nelle soluzioni per l’udito, è guidata dalla missione di superare la perdita dell'udito come barriera alla comunicazione. L’azienda austriaca, di proprietà privata, è stata co-fondata dai pionieri del settore Ingeborg ed Erwin Hochmair, la cui ricerca rivoluzionaria ha portato allo sviluppo del primo impianto cocleare multicanale microelettronico (CI) al mondo, che è stato impiantato con successo nel 1977 e ha posto le basi per quello che oggi è conosciuto come il moderno IC. Ciò ha gettato le basi per la crescita di successo dell'azienda che, dopo l’assunzione dei primi dipendenti nel 1990, ad oggi conta oltre 2.300 dipendenti da circa 80 nazioni e 30 sedi in tutto il mondo.

MED-EL offre la più ampia gamma di prodotti per il trattamento di tutti i tipi di perdita dell'udito, consentendo a persone in 134 paesi - con più del 95% degli impianti acustici esportati e utilizzati da più di 4.370 cliniche in tutto il mondo - di poter sentire e beneficiare del dono dell’udito, grazie all'aiuto di un dispositivo MED-EL. Le soluzioni uditive di MED-EL comprendono sistemi di impianti cocleari e per orecchio medio, un sistema uditivo impiantabile a stimolazione elettroacustica (EAS), un sistema combinato di impianti di stimolazione acustica, impianti uditivi del tronco encefalico cerebrale e dispositivi a conduzione ossea chirurgici e non chirurgici. [www.medel.com](http://www.medel.com)

**Ufficio stampa**

**Omnicom PR Group Italia**

Laura Meroni: [laura.meroni@omnicomprgroup.com](mailto:laura.meroni@omnicomprgroup.com) / 335 7683270

Teodoro Lattanzio: [teodoro.lattanzio@omnicomprgroup.com](mailto:teodoro.lattanzio@omnicomprgroup.com) / 360 1074335

Angela Sirago: [angela.sirago@omnicomprgroup.com](mailto:angela.sirago@omnicomprgroup.com) / 338 8875182

Alessia Spoto: [alessia.spoto@omnicomprgroup.com](mailto:alessia.spoto@omnicomprgroup.com) / 346 4985309