**Comunicato stampa**

**“60 anni. È solo l’inizio”. Conclusa la Giornata Nazionale UILDM con più di   
10.000 latte di caffè UILDM distribuite.   
Fino al 17 ottobre è attivo il numero solidale 45593.  
  
  
*Si è svolta dal 4 al 10 ottobre 2021 la Giornata Nazionale UILDM,   
una campagna per garantire servizi di trasporto e accompagnamento, riabilitazione e consulenze mediche alle persone con malattie neuromuscolari   
Non si ferma l’impegno di UILDM contro la distrofia muscolare.***

*Padova, 12 ottobre 2021* – Si è conclusa la **Giornata Nazionale UILDM 2021**, iniziativa promossa dal 4 al 10 ottobre dall’Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare sotto l’**Alto Patronato del Presidente della Repubblica**.   
Questa edizione della Giornata è stato il momento culminante delle celebrazioni del compleanno dell’associazione, che proprio nel 2021 taglia il traguardo dei **60 anni di attività e di impegno per le persone che convivono con la distrofia o altre forme di malattie neuromuscolari**.

Durante la Giornata Nazionale **sono state distribuite più di 10.000 latte di caffè UILDM**, il gadget dell’evento. Nella latta, illustrata per l’occasione dall’artista **Mauro Biani**, è inserita una confezione di **pregiata miscela 100% Arabica macinata per moka prodotta dalla Torrefazione Caffè Chicco D’Oro**. All’interno si trova inoltre una confezione da **10 capsule compatibili con le macchine Nespresso**.   
  
I fondi raccolti da UILDM permetteranno di sostenere un anno di **servizi di trasporto, accompagnamento, consulenze mediche** e altri servizi fondamentali, quali **le sedute di riabilitazione neuromotoria e respiratoria,** che assicurano una buona qualità della vita a chi ha una malattia neuromuscolare.

Tutto questo è reso possibile grazie al lavoro di **oltre 10.000 volontari e professionisti** di tutte le età che investono tempo e competenze per rendere migliore la vita delle persone con una distrofia o un’altra malattia neuromuscolare.

**L’impegno contro la distrofia muscolare continua nella vita di ogni giorno:** è ancora possibile ordinare online il caffè di UILDM sul sito [**giornatanazionale.uildm.org**](https://giornatanazionale.uildm.org/).

**CONTINUA A DONARE AL 45593**

Fino al 17 ottobre è attivo il **numero solidale 45593**: inviando un SMS per donare 2 euro o chiamando da rete fissa per donare 5 o 10 euro è possibile sostenere i servizi che UILDM offre ogni giorno a chi combatte contro la distrofia muscolare.

**GRAZIE!**

Grazie al **Trio Medusa**, il trio comico formato da Giorgio Daviddi, Gabriele Corsi e Furio Corsetti, la voce narrante dello spot che ha raccontato la storia di UILDM in questi 60 anni: i traguardi della ricerca scientifica, lo sport come strumento di inclusione sociale, la nascita dei centri medico - riabilitativi UILDM e dei Centri Clinici NeMO, la vita quotidiana di chi convive con la distrofia muscolare e dei volontari che lavorano nelle Sezioni UILDM.

Grazie agli amici testimonial che hanno partecipato a alle dirette Facebook: il **Trio Medusa**, **Mauro Biani**, l’artista che ha illustrato la latta di caffè UILDM, insieme con il giovane socio UILDM **Francesco Venturi**, e la conduttrice **Arianna Ciampoli**.  
Con la loro simpatia e professionalità hanno raggiunto il cuore di tante persone e reso più belli ed emozionanti questi sette giorni.

Grazie a tutti **i volontari, i professionisti e gli amici** che hanno portato il caffè di UILDM nelle piazze e nelle case di migliaia di sostenitori dell’Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare.   
Grazie a **coloro che hanno confermato la fiducia nella nostra associazione** attraverso il numero solidale, il caffè di UILDM e sostenendo direttamente la campagna “60 anni. È solo l’inizio”.

Grazie **alle reti Discovery Italia, i canali SKY** che, insieme a molte altre reti e radio a livello nazionale e locale, fino al 18 ottobre continuano a diffondere lo spot UILDM.

Grazie ai volontari dell’**Associazione Nazionale Marinai d'Italia (ANMI) e dell’Associazione Nazionale Carabinieri (ANC) che quest’anno hanno scelto di stare al fianco delle Sezioni UILDM.**

La Giornata Nazionale UILDM è stata realizzata con il contributo non condizionato di **Sarepta Therapeutics Inc.,** **Vivisol S.r.l.,** **VitalAire Italia S.p.A.** e la sponsorizzazione di **Roche S.p.A.**

Durante la Giornata Nazionale stati diffusi 60 video auguri attraverso i canali UILDM. Grazie ai **tanti personaggi, i testimonial, le associazioni partner e i volontari UILDM** che hanno scelto di mostrare la loro vicinanza a UILDM attraverso gli auguri per i 60 anni dell’associazione.

**L’impegno di UILDM contro la distrofia muscolare non si ferma. Oggi non è la fine di qualcosa. È l’inizio del futuro, per un mondo senza distrofia muscolare. Seguici su** [**uildm.org**](https://www.uildm.org/)**,** [**Facebook**](https://www.facebook.com/uildm.naz/)**,** [**Twitter**](https://twitter.com/UILDMnazionale?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)**,** [**Instagram**](https://www.instagram.com/uildm_nazionale/?hl=it)**,** [**LinkedIn**](https://www.linkedin.com/company/uildm-direzione-nazionale/) **e sul nostro canale** [**Youtube**](https://www.youtube.com/user/UILDMcomunicazione)**.**

***UILDM*** *nasce nel 1961 con l’obiettivo di promuovere l'inclusione sociale delle persone con disabilità, attraverso l'abbattimento di ogni tipo di barriera, e sostenere la ricerca scientifica e l'informazione sulle distrofie e le altre malattie neuromuscolari. Ha una presenza capillare sul territorio grazie alle 66 Sezioni locali, i 3.000 volontari e i 10.000 soci, che sono punto di riferimento per circa 30.000 persone. UILDM svolge un importante lavoro in ambito sociale e di assistenza medico-riabilitativa ad ampio raggio, gestendo anche centri ambulatoriali di riabilitazione, prevenzione e ricerca, in stretta collaborazione con le strutture universitarie e socio-sanitarie.*

Ufficio stampa UILDM   
Alessandra Piva  
[uildmcomunicazione@uildm.it](mailto:uildmcomunicazione@uildm.it)   
Chiara Santato   
[chiarasantato@uildm.it](mailto:chiarasantato@uildm.it)   
Tel. 049/8021001