**Julius Meinl**

**celebra la Giornata Internazionale del Caffè**

**all’insegna della sostenibilità ambientale e sociale**

*Progetti charity in Italia e nel mondo*

*per festeggiare il 1° ottobre*

Quest’anno **la Giornata Internazionale del Caffè ha il sapore della sostenibilità per Julius Meinl**. **La storica torrefazione austriaca con cuore produttivo a Vicenza**, che da sempre si pone l’obiettivo di rendere il mondo un posto migliore per questa e per le prossime generazioni attraverso piccoli ma significativi passi, **celebra la Giornata Internazionale del Caffè (1° ottobre) all’insegna della sostenibilità a tutto tondo**.

Dopo la realizzazione del progetto “Sanga Bar” nel 2020, torna la **collaborazione con i Bambini delle Fate**, impresa sociale che si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e **percorsi di inclusione sociale a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità**.

Anche quest’anno il progetto ha visto la creazione di una speciale tazzina da caffè, il cui **piattino** è stato **disegnato da Giorgia**, una delle ragazze del **Centro per Autismo Ca’Leido**: un luogo che abbraccia le potenzialità ed i talenti di bambini e ragazzi, sviluppando al massimo le loro autonomie domestiche, lavorative e quotidiane.

“**Guarda il mondo con occhi diversi”** è l’invito riportato sul piattino, venduto insieme ad una tazzina e una confezione da 250g di caffè macinato Giubileo 100% Arabica. A partire dal 1° ottobre, il kit sarà acquistabile nei locali aderenti ad un prezzo al pubblico consigliato di €14,90 e **il ricavato sarà interamente devoluto a Ca’Leido**,Comunità Educativa per ragazzi con disturbi dello spettro autistico.

Ma l’impegno dell’azienda non finisce qui: **tutti i locali che utilizzano miscele sostenibili e certificate Julius Meinl, riceveranno un certificato che attesta il loro impegno per la tutela dell’ambiente**; per ognuno di loro, attraverso il **Jane Goodall Institute**, verrà piantato un albero per contribuire alla **riforestazione della Tanzania**, uno dei paesi di origine del caffè delle miscele Julius Meinl.

A coloro che sceglieranno di partecipare attivamente al progetto de i Bambini delle Fate, vendendo il kit all'interno dei propri locali, sarà consegnata una **speciale targa in bambù**, a testimonianza del loro investimento in progetti sociali.

La collaborazione tra **Julius Meinl** e l'associazione **i Bambini delle Fate** giunge così al suo quarto anno, una preziosa sinergia che ha permesso la realizzazione di diversi progetti di inclusione sociale sul territorio. Un impegno concreto, che passo dopo passo contribuisce alla costruzione di un mondo più inclusivo, accessibile e sostenibile.

**Julius Meinl**

Julius Meinl è un’azienda familiare austriaca di grande successo internazionale e da oltre 150 anni è l'ambasciatrice nel mondo della cultura delle caffetterie viennesi. Il successo globale di Julius Meinl si basa su valori tradizionali: cinque generazioni di esperienza nel caffè, prodotti di qualità premium e un eccellente servizio ai clienti. Julius Meinl è ambasciatrice globale per la cultura del caffè viennese e oggi ispira le persone in tutto il mondo, proprio come facevano in passato i caffè letterari.

• Fondata nel 1862

• 1000 dipendenti in tutto il mondo

• Presente in più di 70 paesi in tutto il mondo: market leader in Austria, Russia, i paesi dell’Europa Centrale ed Orientale, Dubai

• Circa 50.000 clienti in tutto il mondo

• Centri di produzione a Vicenza (Italia) e a Vienna (Austria)

**Ufficio stampa Julius Meinl**

Noesis Comunicazione

Cristina Gavirati, Camila Konstantinou Jorge

Tel: +39 02 83105135 – 02 83105109 E-mail: [juliusmeinl@noesis.net](mailto:juliusmeinl@noesis.net)