**MioDottore consolida ulteriormente la propria posizione di leadership in Italia: dopo aver acquisito il sistema di CRM leader nel 2019, oggi annuncia l’acquisizione di GIPO, software gestionale per strutture mediche n. 1 in Italia**

***• GIPO e il CRM di Tuo Tempo saranno integrati con il marketplace di MioDottore che oggi conta più 3,5 milioni di pazienti mensili offrendo alle strutture mediche un sistema integrato unico in Italia***

***• Con l’acquisizione di GIPO MioDottore processerà oltre 6 milioni di visite prenotate all’anno sui propri sistemi con una crescita del 120% anno su anno***

 **Milano, 30 ottobre 2020 –** [MioDottore](https://www.miodottore.it)– la piattaforma leader in Italia specializzata nella prenotazione online di visite mediche e parte del gruppo DocPlanner – annuncia l’acquisizione di GIPO – leader da oltre 20 anni nel campo della tecnologia sanitaria per cliniche e centri medici – e del suo software d’avanguardia GIPONEXT che permette di tradurre in pochi clic qualsiasi richiesta grazie alla massima personalizzazione. Questa operazione si inserisce in un contesto di costante crescita del business in Italia: basti pensare che in questi primi dieci mesi dell’anno sono stati già raggiunti i 2,5 milioni di visite prenotate online – il risultato dell’intero 2019 – e che in soli 7 mesi dall’attivazione, sono stati effettuati quasi 140 mila video consulti online. Queste performance positive si riflettono anche nella costante crescita dell’organico.

**Il software GIPONEXT**

GIPO ha realizzato e mette a disposizione delle strutture mediche un software d'avanguardia dotato di un’elevata personalizzazione e di molteplici funzioni, sempre in costante aggiornamento e in grado di rispondere ad ogni esigenza. Attraverso GIPONEXT gli utenti che usufruiscono del servizio di MioDottore in pochi passaggi potranno trovare un riscontro alle loro richieste, come ad esempio individuare con semplicità il primo slot disponibile nell’agenda di uno specialista o prenotare interi cicli di prestazioni.

Al tempo stesso, la soluzione offre vantaggi anche per i centri, infatti consente loro di risparmiare tempo ed evitare sprechi automatizzando i processi di gestione e i compiti prima riservati alla segreteria e integrando tutti i sistemi che le strutture possono utilizzare: software di contabilità, SSN, Assicurazioni e ora anche MioDottore.

*"L’acquisizione di GIPO rappresenta un traguardo fondamentale per la futura evoluzione della nostra piattaforma e della nostra offerta al segmento delle strutture mediche. Con questa importante integrazione, il nostro team unisce finalmente il know-how e i migliori talenti dei tre player numero uno della filiera del mondo healthcare – ovvero il marketplace MioDottore, il CRM TuoTempo e il gestionale GIPO – ponendosi all’avanguardia nell’offrire una soluzione a 360° e adatta alle esigenze di qualsiasi struttura sanitaria,”* commenta **Luca Puccioni, CEO di MioDottore**. *“A margine delle numerose sfide imposte dall’emergenza sanitaria, questo mutato contesto ha al tempo stesso imposto un cambio di passo per quanto riguarda la digitalizzazione di settori più tradizionali come la sanità e la pubblica amministrazione. Forti di una tecnologia unica che negli scorsi mesi ci ha consentito di rispondere rapidamente alle nuove esigenze rendendo disponibile la video consulenza online per i pazienti italiani, il nostro obiettivo è continuare a migliorare l’esperienza sanitaria attraverso l’innovazione sia per gli utenti, sia per i professionisti,”* conclude Puccioni.

*“Il mercato della sanità privata, ambulatoriale e diagnostica, è in forte trasformazione ed espansione e tende a consolidarsi sempre di più verso i grossi player. La stessa dinamica che si riscontra nei player fornitori di prestazioni sanitarie private si sta riscontrando nei fornitori di servizi ad essi associati quali ad esempio la fornitura del gestionale software per le strutture. In questo contesto unirsi a MioDottore ci è sembrata la soluzione ideale essendo leader indiscussa del marketplace italiano delle visite specialistiche e quindi potenzialmente la più adatta ad entrare in contatto con il nostro target. Siamo orgogliosi di essere entrati in questo team molto dinamico, giovane e dalle prospettive di crescita potenzialmente infinite,”* dichiara **Claudio Ianiri, AD di GIPO**.

**MioDottore: cresce la piattaforma e si aprono nuove posizioni per ampliare l’organico**

MioDottore registra un ulteriore aumento del traffico sulla piattaforma e ricerca nuove figure professionali da inserire nel proprio team. Infatti, nel 2020 si rilevano ad ora 3 milioni e mezzo di visite prenotate, arrivando a più di 6 milioni con l’acquisizione di GIPO e una crescita a doppia cifra del numero di recensioni sulla piattaforma (+60%) rispetto al 2019. Inoltre, dall’inizio del progetto di video consulenza online attivato a marzo di quest’anno, sono state effettuate quasi 140 visite da remoto.

L’andamento positivo del business si riflette anche a livello di organico, con il raggiungimento di 132 dipendenti – un aumento del 22% in termini di head count anno su anno – e con la previsione di toccare entro dicembre 2020 l’obiettivo prefissato a inizio anno di 136 persone.

[MioDottore.it](https://protect-au.mimecast.com/s/G_RmCyojMAiLGPkFZZSOE?domain=miodottore.it) fa parte del [Gruppo DocPlanner](https://protect-au.mimecast.com/s/aG1QCzvk94T4XY9uXwBSk?domain=docplanner.com) ed è la piattaforma leader al mondo dedicata alla sanità privata che connette i pazienti con gli specialisti ed è pensata per rendere l’esperienza sanitaria più umana. [MioDottore.it](https://protect-au.mimecast.com/s/G_RmCyojMAiLGPkFZZSOE?domain=miodottore.it) offre ai pazienti uno spazio dove trovare e recensire lo specialista più adatto alle proprie esigenze e allo stesso tempo fornisce ai professionisti sanitari e ai centri medici utili strumenti per gestire il flusso di pazienti, migliorare l'efficienza e la propria presenza online e acquisire nuovi pazienti. Il Gruppo DocPlanner attualmente serve 35 milioni di pazienti e gestisce 3 milioni di prenotazioni ogni mese. Conta oltre 2 milioni di professionisti e circa 4 milioni di recensioni sui suoi siti in 12 paesi. L’azienda, fondata nel 2012 in Polonia, ad oggi si avvale di un team di 1.300 persone con sedi a Varsavia, Barcellona, Istanbul, Roma, Città del Messico, Curitiba e Bologna. Arrivato in Italia nel novembre 2015, ha già registrato numeri record con oltre 200.000 dottori disponibili sulla piattaforma.

Per ulteriori informazioni visitare il sito: <https://www.miodottore.it/>

[Gipo](http://www.gipo.it) fa parte del gruppo Gruppo DocPlanner ed è l’azienda leader del gestionale per poliambulatorio in Italia da oltre 20 anni. Gipo gestisce oltre 500 cliniche ed ha gestito fino ad oggi 21 milioni di appuntamenti e 18 milioni di pazienti unici. Con il nuovo servizio Giponext gli ambulatori possono usufruire di una User Experience unica e di tutte le funzionalità che un gestionale per ambulatorio deve avere per svolgere al meglio la sua attività

Per ulteriori informazioni visitare il sito: <https://www.gipo.it/>

.............................................

**Informazioni per i media:**

**Hotwire PR**

Ufficio stampa

+39 349 57 88 052

MioDottoreIT@hotwireglobal.com