**Comunicato stampa**

**Conclusa la campagna UILDM “Vogliamo continuare insieme a te”.
 *I fondi raccolti garantiranno servizi di trasporto, riabilitazione e consulenze mediche
alle persone con disabilità neuromuscolare per un anno.
15.000 le latte di caffè UILDM distribuite, raccolti 150.000 euro.***

*Padova, 19 ottobre 2020* – Si è conclusa domenica 18 ottobre la campagna **“Vogliamo continuare insieme a te”**, promossa da UILDM – Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare, sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica.

Dal 1 al 18 ottobre sono state distribuite **15.000 confezioni di caffè Chicco D’Oro**, contenute in una latta illustrata da **Tino Adamo**, disegnatore della casa editrice Bonelli.

I 150.000 euro raccolti da UILDM permetteranno alle Sezioni UILDM di fornire **servizi di trasporto, accompagnamento** e **consulenze mediche** a chi ha una malattia neuromuscolare. Lo sforzo è quello di ridurre al minimo il disagio vissuto durante il lockdown, tornare alla normalità e continuare a usufruire di servizi fondamentali, quali **la riabilitazione**, che assicurano una buona qualità della vita.

Tutto questo è reso possibile da **un esercito di 9.195 volontari e professionisti** di tutte le età che investono tempo e professionalità per rendere migliore la vita delle persone con una distrofia o un’altra malattia neuromuscolare.

Tante le persone che hanno scelto di essere al fianco di UILDM in queste settimane. Dai testimonial che hanno donato voce, parole e cuore per dare nuove opportunità a chi soffre di distrofia muscolare durante **“Un caffè con…”,** il format live andato in onda dal 5 al 10 ottobre sulla pagina Facebook di UILDM: **Andrea Locatelli e il suo Team**, **Arianna Ciampoli**, **Andrea Pecile**, **Petra Loreggian**, **Mauro Uliassi**, **il Trio Medusa**, **Paolo Belli**, **Alessandro Fella**. Il tempo di un caffè per raccontare l’impegno di UILDM e scoprire come sostenerlo.

Grazie alla squadra di pallacanestro **Olimpia Milano** che è scesa in campo insieme a UILDM, donando una maglia autografata da **Luigi Datome**.

Grazie allo chef **Simone Rugiati** che ha sostenuto digitalmente la campagna “Vogliamo continuare insieme a te”.

Grazie ai media che hanno supportato la campagna “Vogliamo continuare insieme a te”: **LA7 e LA7d, la piattaforma Discovery Italia, i canali SKY**, insieme a molte altre reti e radio a livello nazionale e locale, che fino al 18 ottobre hanno messo in onda lo spot UILDM.

Grazie anche alle aziende che hanno accompagnato UILDM in queste settimane: **Sarepta Therapeutics Inc., Vivisol S.r.l., Sapio Life S.r.l., Itop S.p.A.** e **VitalAire Italia S.p.A.**

Le distrofie e le altre malattie neuromuscolari sono circa 200 patologie ereditarie di origine genetica che in Italia colpiscono circa 40.000 persone. Sono malattie degenerative con un grande impatto sulla vita di chi ne è colpito. Proprio per chi ha una malattia neuromuscolare, UILDM vuole essere un punto di riferimento con i suoi **9.195 volontari** che ogni anno percorrono **648.000 km**, offrono **4.487 consulenze mediche** e **16.322 ore di riabilitazione neuromotoria e respiratoria**.

**L’impegno contro la distrofia muscolare continua nella vita di ogni giorno:** è ancora possibile ordinare online il caffè di UILDM su [**giornatanazionale.uildm.org**](https://giornatanazionale.uildm.org/).

**Seguici su** [**uildm.org**](https://www.uildm.org/)**,** [**Facebook**](https://www.facebook.com/uildm.naz/)**,** [**Twitter**](https://twitter.com/UILDMnazionale?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)**,** [**Instagram**](https://www.instagram.com/uildm_nazionale/?hl=it)**,** [**LinkedIn**](https://www.linkedin.com/company/uildm-direzione-nazionale/) **e sul nostro canale** [**Youtube**](https://www.youtube.com/user/UILDMcomunicazione)**.**

***UILDM*** *nasce nel 1961 con l’obiettivo di promuovere l'inclusione sociale delle persone con disabilità, attraverso l'abbattimento di ogni tipo di barriera, e sostenere la ricerca scientifica e l'informazione sulle distrofie e le altre malattie neuromuscolari. Ha una presenza capillare sul territorio grazie alle 66 Sezioni locali, i 3.000 volontari e i 10.000 soci, che sono punto di riferimento per circa 30.000 persone. UILDM svolge un importante lavoro in ambito sociale e di assistenza medico-riabilitativa ad ampio raggio, gestendo anche centri ambulatoriali di riabilitazione, prevenzione e ricerca, in stretta collaborazione con le strutture universitarie e socio-sanitarie.*

Ufficio stampa UILDM
Alessandra Piva
uildmcomunicazione@uildm.it
Chiara Santato
chiarasantato@uildm.it
Tel. 049/8021001